



Odbi label

Les professionnels des métiers de l'accompagnement ont enfin leur label

À propos de ODBI

ODBI est une organisation centrée sur l'évolution rapide et durable des hommes et des entreprises, alliée à des professionnels de l'accompagnement qui ont satisfait les exigences d'un label. Créée en 2006, à l'initiative de Yohann Duclos, ODBI prend d'abord la forme d'un cabinet de coaching. Reconnu pour son approche axée sur le développement du potentiel humain, il est sollicité par des entreprises, des dirigeants, des sportifs et des particuliers désireux de gagner en performance. Devant la nécessité de prolonger l'évolution de cette activité couplée à une expérience approuvée d'entrepreneur, ODBI est aujourd'hui le fruit de son aptitude à s'adapter aux situations, de ses facultés à conceptualiser des projets et de son désir de permettre l'épanouissement du plus grand nombre. La spécificité d'ODBI est d'axer ses interventions sur les capacités humaines, libérant ainsi toutes les ressources nécessaires et utiles pour réussir chaque projet. ODBI est une organisation structurée et innovante qui sélectionne et fédère les métiers de l'accompagnement. Sa valeur ajoutée se traduit par une approche globale pour intervenir à tout niveau, dans tout secteur de vie et pour toute problématique.

Plus d'infos : pro.odbi.fr

Odbi, organisme spécialisé dans le coaching, le développement personnel et la formation fédère, autour d'un label, les métiers de l'accompagnement pour leur apporter des solutions promotionnelles et collaboratives.

Odbi est une vitrine active pour les formateurs, coachs, consultants et thérapeutes qui souhaitent s'allier, être accompagnés tout en restant indépendants, se développer et mutualiser leurs compétences. Parce qu'à plusieurs on peut faire mieux, Odbi propose un label, pensé comme un écosystème qui permet de démultiplier la visibilité des membres et de rendre efficaces les stratégies de groupe.

Odbi augmente la visibilité numérique

De nos jours, être visible sur internet est une priorité. Sites internet et réseaux sociaux sont de réels outils de prospection sur lesquels il est crucial de s'appuyer. Odbi accompagne ses adhérents dans cette phase primordiale, de la conception de l'identité graphique, à la création du site personnel, en passant par la réalisation des outils de communication. Cet accompagnement vise à valoriser l'activité et à déployer la visibilité.

Odbi augmente le chiffre d'affaires

Etre visible c'est bien, mais augmenter le chiffre d'affaire est mieux ! A travers le label, les experts Odbi apportent des outils concrets pour développer le chiffre d'affaires : vente en ligne, affichage et promotion des prestations sur le site Odbi,

organisation deancements orchestrés... Avec pour modèle économique une rémunération basée sur le chiffre d'affaires.

Odbi enrichit les compétences

Grâce à des animations de groupe de travail, les "labellisés" mettent en commun leur savoir et savoir-faire. Le partage de connaissances avec ses pairs est un excellent moyen d'enrichir son offre commerciale, d'optimiser son approche professionnelle.

Devenir labellisé

Pour intégrer cet écosystème, plusieurs critères sont demandés, parmi eux : être un professionnel de l'accompagnement au parcours de formation solide ou avec une expérience reconnue, avoir une offre de prestations cohérente, envisager un prévisionnel d'activité pour l'année à venir. La commission de labellisation étudie les demandes via un dossier de candidature. Après acceptation, le labellisé suit une formation et acquiert sa boîte à outils : une plateforme et un espace personnel pour gérer produits, planning, suivi de factures et l'ensemble des questions administratives liées à Odbi. Etre labellisé est sans engagement et sans exclusivité.

Plus d'infos : label.odbi.fr

Contact Presse

Yohann Duclos

06 77 10 70 55 - yo.duclos@odbi.fr