

[Initiative]

LES PROS DE L'ACCOMPAGNEMENT ONT TROUVÉ LEUR MARQUE

ODBI incube, forme, labellise et mutualise les compétences des coachs, thérapeutes, formateurs et consultants qui sont en activité, ou en passe de le devenir.



Yohann Duclos
et Emmanuelle Fuentes

Yohann Duclos, gérant fondateur d'ODBI et coach certifié l'a constaté par lui-même : « Il est difficile de vendre ses seules compétences de coaching, notamment auprès des entreprises, qui placent la connaissance de leur expertise comme une priorité. Additionner les talents d'un coach

et d'un expert est bien plus efficient. »

Autre constat, beaucoup d'intervenants indépendants ont du mal à se vendre et à émerger de la jungle des offres de prestations. Voilà pourquoi, depuis août 2013 à Meylan, ODBI se positionne comme une marque commune qui fédère déjà une vingtaine d'adhérents, tous coachs, formateurs, thérapeutes ou consultants dans l'un des trois champs d'activité : life, business et sport.

« La labellisation est gage de sérieux, ajoute Emmanuelle Fuentes, associée et ancienne directrice de l'école Ariès Grenoble. Nous sommes donc très regardants sur les conditions d'obtention du label ODBI. Mais notre ambition est aussi de recruter d'autres professionnels de l'accompagnement pour leur faire intégrer notre réseau et diversifier encore notre offre de prestations envers les particuliers, les entreprises et le milieu sportif. » C'est pourquoi ODBI forme ceux

qui souhaitent se lancer dans ces métiers et propose également un service d'incubation chargé de faire émerger un projet professionnel viable et labellisable. L'incubateur ODBI compte déjà une première promotion de douze personnes et prévoit une prochaine session menée en collaboration avec l'espace de coworking grenoblois Col'inn. « Les métiers de la formation évoluent. Nous ne sommes plus dans la simple transmission des savoirs. Les gens veulent aussi les mettre en pratique pour en mesurer l'efficacité et s'assurer d'un retour sur investissement », reconnaissent les associés. ODBI a, à cet égard, la vertu de mettre du sérieux dans ce milieu parfois nébuleux.

Karine Conticchio



Toutes les infos sur :
www.pro.odbi.fr

[Made in Meylan]

SMOOTHIE CREATIVE, COÉQUIPIER WEB DES START-UP

Cette jeune agence spécialisée dans les projets Web fait déjà beaucoup parler d'elle. Son implication auprès des start-up lui confère un rôle de partenaire sur de belles aventures technologiques. Dernière en date : Le Bon Coéquipier.



Comment trouver des partenaires motivés pour la pratique de son sport préféré, constituer une équipe soudée ? Le site leboncoequipier.fr offre la réponse à ces questions que tout sportif amateur s'est un jour posées. Imaginée par un salarié de Schneider Electric, cette plateforme a été conçue et développée par le studio Web Smoothie

ergonomie, efficacité fonctionnelle. « Nous testons des technologies prometteuses en développement d'applications mobiles et Web, notre cœur de métier », présente Maxime Bernard-Jacquet, cofondateur de Smoothie Creative. Attachée aux projets des start-up, l'agence a investi toute sa science du Web dans le site d'une nouvelle marque de sacs personnalisés. Je Vais Rentrer Tard propose les ressources du Net pour concevoir un sac, avec un outil de modélisation et de la 3D. Prosélyte d'un Web démocratisé, Maxime Bernard-Jacquet a mis en ligne Xyoos, un site de formation aux bases de l'informatique et participe à l'organisation d'événements autour du système de gestion de contenus Wordpress. « Nous faisons beaucoup de veille technique, technologique et même philosophique. car le

Chiffres-clés

2012

Année de création

150 000 euros

Chiffre d'affaires en 2013

4

Effectif

Adresses

- 30 chemin du Vieux-Chêne
- www.smoothie-creative.com